



TOIMINTASUUNNITELMA 2010

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää Suomen golfkenttien toimitus- ja toiminnanjohtajien yhteisiä ammatillisia, yhteiskunnallisia, oikeudellisia ja sivistyksellisiä etuja.

Yleistä

Vuoden 2010 toiminnan päätavoite on 4.3.2010 pidettävien 20 -vuotisjuhlaseminaarin onnistunut läpivienti. Muita keskeisiä tavoitteita on tarkistaa voimassa oleva strategia ja laatia Strategia 2015, tuottaa uusittu toimialan kattava taloudellinen tutkimus ja tarkistaa golfjohtajan tutkinnon oppisisällöt saatujen kokemusten pohjalta.

Jäsenet

Tavoitteena on hankkia jäseniksi kaikki päätoimiset golfkenttien toimitus- ja toiminnanjohtajat ja aktivoida nykyisiä jäseniä osallistumaan FGMA :n toimintaan. Valitaan vuoden golfjohtaja/ vaikuttaja perusteltujen esitysten perusteella.

Koulutus ja tutkimustoiminta

Tuetaan päättyvää toista golfjohtajakurssia ja tarkistetaan oppisisällöt ja kurssirakenne vuonna 2011 alkavaa kurssia varten. 4.3.2010 pidettävien 20 v juhlakokouksen ja seminaarin teema on ”Golfjohtaja golfyhteisönsä kehittäjänä”. Pääkaupunkiseudun ulkopuolella pidettävän syysseminaarin teemana on ”Palvelujen tuottavuuden parantaminen”.

Tarjotaan jäsenistölle 1- 3 ulkomailla tapahtuvaa seminaarimatkaa. Rohkaistaan jäsenistön osallistumista Club Managers Association of America ’n (CMAA) Word Konferenssiin Orlandossa ja tuetaan taloudellisesti jäsenistön osallistumista Club Managers Association of Europe ’n (CMAE) Dublinissa järjestettävään Business Management Institute (BMI) seminaariin. Toinen opinto- ja seminaarimatka järjestetään syksyllä suunnitelman mukaisesti Kiinaan marras-joulukuun vaiheessa. Muutetaan seminaarimatkailun painopiste kansainvälisiin konferensseihin. Laaditaan uusi matkasuunnitelma vuosille 2011 – 2015.

Toteutetaan uusittu taloudellinen golf toimialan tutkimus yhteistyössä SGL ja SGKY :m kanssa ja jatketaan parhaiden käytäntöjen selvittämistä osittain golfjohtajakurssin lopputöitä hyväksikäyttämällä.

Suomennetaan kansainvälisen Certified Club Manager - tutkinnon (CCM) tutkintokysymykset ja tarjotaan tutkintoa vaatimukset täyttävälle henkilölle. Osallistutaan aktiivisesti CMAE: n toimintaan sen liittäjänä jäsenenä. Hankitaan kansainvälistä alan kirjallisuutta jäsenten käyttöön.

Tiedotus

Hyödynnetään 20 -vuotisjuhlaseminaaria positiivisen imagon lisäämiseksi. Yhdistyksen internet -sivuja ylläpidetään Suomen Golfpisteen sivuilla – www.fgma.eu. Sivujen ilmettä kehitetään siten, että sen yhteyteen voidaan laittaa helposti päivitettävä kuvagalleria. Sisäinen tiedotus hoidetaan sähköpostin ja sähköisten jäsentiedotteiden avulla. Ulkoisessa tiedotuksessa käytetään pääasiassa Suomen Golflehdessä FGMA-palsta. Taloudellisen tutkimuksen tuloksia julkaistaan sopivalla tavalla. Kansainvälisten järjestöjen nettilehtiä välitetään edelleenkin jäsenille.

Jaetaan FGMA 20 –v historiikki jäsenille ja tärkeimmille sidosryhmille. Positiivisen imagon edistämiseksi jaetaan edelleen lupaavalle tyttöjuniorille kannustusstipendi.

Yhteistyö

Yhteistyössä muiden golfalan yhdistysten kanssa kehitetään organisaatiokenttää palvelemaan toimialaa entistäkin paremmin. Tuetaan aktiivisesti SGL :n strategian laatimisprosessia ja sen toteuttamista.

Muu toiminta

Yhdistyksen golfmestaruuskilpailut järjestään heinäkuussa hallituksen valitsemalla kentällä. Tutkitaan mahdollisuus perustaa koulutustoimintaa tukeva varainhintaan keskittyvä säätiö tai rahasto. Hyödynnetään jäsenistön asiantuntemusta ja yhteistyöverkostoja.

Talous

Jäsenten maksut pidetään ennallaan. Kertyneillä ylijäämävaroilla tuetaan 20 v juhlien järjestämistä, jotta seminaarin hinta voidaan pitää kohtuullisena.

FGMA RY
Varsinainen toiminta

	BUDJETTI	ENNUSTE	BUDJETTI
	2010	2009	2009
Tuotot			
3000 Kevätseminaari	15000		
3010 Syysseminaari (50)	15000	7500	15000
3011 Sponsori ja yms muut tuotot	18000	17900	25000
3020 Toimialapäivät		2100	4500
	48000	27500	44500
Kulut			
4030 Kevätseminaari	20000		
4032 Syysseminaari	15000	7000	12000
4033 Kokouskulut	4000	3000	4000
4034 Kansainvälinen toiminta	3000	3000	3000
4035 Huomionosoitukset	200	110	200
4036 Stipendit	2000	1500	1000
4037 Toimisto- ja postikulut	1000	1000	1500
4038 Taloudellinen tutkimus	2000	2000	2000
4039 Jäsenkortit	300	250	300
4041 Pankkikulut	225	200	225
4042 Luottotappiot	0	0	0
4043 Kehittämistoiminta	5000	3000	5000
4044 Tiedotus	1000	0	1000
4045 Ulkopuoliset palvelut	21000	21000	21000
4047 Toimialapäivät		2100	4500
4048 20 v historiikki, käsikirj, taitto ja painatus 300 kpl	1500	7000	9000
4049 BMI Koulutustuki	1500	1200	3000
Muut kulut	0		0
	77725	52360	67725

Varainhankinta

Tuotot			
6000 Liittymismaksut	720	1980	720
6100 Jäsenmaksut, varsinaiset	20520	20180	20520
6101 Jäsenmaksut, kannatus	280	540	280
6102 Jäsenmaksut, senior	1365	1755	1365
6205 Ehdokasjäsen	560	810	840
6103 Logotuotteiden myynti	200	10	0
6104 Muut tuotot	1500	25000	0
	25145	50275	23725
Kulut			
6400 Logotuotteiden kulut	200	140	0
6490 Muut kulut	1500	24000	500

Tuotot

7000 Korkotuotot	0	0	0
------------------	---	---	---

Tilikauden yli/alijäämä

-6280	1275	0
--------------	-------------	----------

JÄSENTEN MAKSUT

	<u>v. 2010</u>	<u>v. 2009</u>
Liittymismaksu	120	120
Varsinainen jäsen	180	180
Kannattajajäsen	280	280
Seniorijäsen	65	65
Ehdokasjäsen	280	280
Kunniajäsen	0	0