



## EXECUTIVE MBA – SPORTS MANAGEMENT AND MARKETING

Urheilujohtaminen (10 op), Urheilumarkkinointi (10 op)

Yhdessä kohti seuraavaa maalia

Urheilujohtamisen ja -markkinoinnin opintokokonaisuus koostuu kahdesta erillisestä 10 op moduulista (Sport Management, Sport Marketing), joissa toisessa keskitytään urheilujohtamiseen ja toisessa urheilumarkkinointiin. Moduulien sisällöt koostuvat lähipäivistä ja lähipäivien välillä tapahtuvasta verkko-opiskelusta sekä muusta itsenäisestä opiskelusta. Moduulit on mahdollista yhdistää Vaasan yliopiston Executive MBA -ohjelmaan tai suorittaa yksittäisinä erillisinä moduuleina.

Opintokokonaisuus kehittää opiskelijan liikkeenjohdollista osaamista ja ymmärrystä sekä harjaannuttaa käytännön taitoja urheiluliiketoiminnan kentällä. Ohjelman kohderyhmänä ovat mm. urheiluseurojen toimitusjohtajat ja toiminnanjohtajat sekä tapahtumamarkkinoinnin parissa toimivat, markkinoinnin ja myynnin johtotehtävissä toimivat, urheilusponsoroinnin parissa toimivat ja kuntien tapahtuma- ja liikuntatoimenjohtajat.

### Urheiluliiketoiminnan johtaminen ja päätöksentekijänä kehittyminen – Sports Management (10 op)

OSA I Helsinki

ti 22.9.2020

**Alustus KTT Timo Ritakallio, Suomen Olympiakomitean puheenjohtaja**

**Urheilukontekstin erityispiirteiden ymmärtäminen KTT, tietokirjailija Arto Kuuluvainen**

- ▶ Millainen urheilu on tuotteena?
- ▶ Urheilu organisaatioiden toimintaympäristönä

ke 23.9.2020

**Urheiluorganisaation strateginen johtaminen professori Marko Kohtamäki, Vaasan yliopisto**

- ▶ Oman toiminta-ajatuksen ja strategian selventäminen – millainen on meidän strategiamme? Miten toteutamme strategiamme?
- ▶ Miten strategia saataisiin tehokkaasti vietyä organisaation käytäntöön?
- ▶ Strategiset kumppanuudet

OSA II Helsinki

ma 19.10.2020

**Urheiluliiketoiminnan talouden ohjaus KTT, yliopettaja Janne Peltoniemi, Centria ammattikorkeakoulu**

- ▶ Tulonhankinta, rahoituksen suunnittelu ja budjetointi
- ▶ Talouden tunnusluvut ja johtaminen

**Urheiluoikeus ja -verotus Jyrki Louhi, urheiluoikeuden ja -verotuksen asiantuntija**

- ti 20.10.2020 **Johtajuus urheiluympäristössä** *KTT Susanna Kultalahti, Vaasan yliopisto*
- ▶ Ihmisten johtaminen ja motivointi onnistumisen edellytyksenä
  - ▶ Verkostot, sidosryhmät ja vapaaehtoiset
- Organisaation arvot työyhteisön kehittämisessä** *professori Tommi Lehtonen, Vaasan yliopisto*

OSA III Vaasa  
ma 16.11.2020 **Urheilu- ja sopimusoikeus** *KTL, lehtori Mika Kärkkäinen, Vaasan yliopisto*

- ▶ Urheiluliiketoiminnan juridiset perusteet
- ▶ Urheiluliiketoiminnan tärkeimmät oikeudelliset kysymykset

ti 17.11.2020 **Urheilu-oikeuden case-esimerkki** *Filip Riska, Åbo Akademi*  
**Workshop-tentti**

- ▶ Esitys muille osallistujille ja kouluttajalle moduulin aikana kerätystä tiedosta ja johtopäätöksistä
- ▶ Miten opittua sovelletaan omaan työhön ja työyhteisöön?

## Markkinointi ja myynti urheiluliiketoiminnan kentässä – Sports Marketing (10 op)

OSA I

### ▶ **Markkinoinnin ja myynnin johtaminen**

- ▶ Mitkä ovat ennusteet, tavoitteet ja resurssit
- ▶ Myynnin strateginen johtaminen: markkinoinnin ja myynnin haasteet urheiluliiketoiminnassa
- ▶ Tuloksellisen myyntityön avaimet
- ▶ Sponsorointi

### ▶ **Brändin rakentaminen ja hallinta**

- ▶ Mitä erityispiirteitä on urheiluun liittyvässä brändäyksessä?
- ▶ Miksi brändi-imago on niin tärkeä ja mikä sen merkitys on asiakkaalle?
- ▶ Hyvä brändistrategia myynnin tukena

OSA II

### ▶ **Tapahtumamarkkinointi**

- ▶ Mitkä ovat sopivat markkinointi- ja viestintästrategiat? Miten tavoitat oikeat kohderyhmät?
- ▶ Onnistunut yhteistyö – kumppanit, media ja sponsorit

### ▶ **Palveluliiketoiminta**

- ▶ Miten luodaan kokonaisvaltainen asiakaskokemus?
- ▶ Oman palvelukonseptin kehittäminen ja asiakasarvon luominen

OSA III

### ▶ **Viestintä ja digimarkkinointi**

- ▶ Miten hyödynnetään eri viestintäkanavia?
- ▶ Sisäisen viestinnän merkitys
- ▶ Miten sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää urheiluliiketoiminnassa?
- ▶ Markkinoinnin analyytiikka

### ▶ **Workshop-tentti**

- ▶ Esitys muille osallistujille ja kouluttajalle moduulin aikana kerätystä tiedosta ja johtopäätöksistä
- ▶ Miten opittua sovelletaan omaan työhön ja työyhteisöön?

## **Ulkomaan osio**

Vierailun kohdemaana sijaitsee Euroopassa. Tutustuminen seuroihin / organisaatioihin, jotka erottuvat ja toimivat menestyksekkäästi urheiluliiketoiminnan parissa. Urheilujohtamiseen liittyviä luentoja yliopistossa.

Vierailun kesto 3-5 päivää.

## **Hinta**

Yhden moduulin hinta on 2900 € + alv 24% osallistujaa kohden. Hintaan sisältyy opetus, luentomateriaalit, ulkomaanosion opetus ja opinto-ohjaus.

## **Lisätietoa:**

- ▶ Eeva Kuorikoski, [eeva.kuorikoski@univaasa.fi](mailto:eeva.kuorikoski@univaasa.fi), p. 029 449 8422
- ▶ Mikael Hallbäck, [mikael.hallback@univaasa.fi](mailto:mikael.hallback@univaasa.fi), p. 029 449 8289