

TULEVAISUUDEN VALINTOJEN SKENAARIOT

1. Merkittävä panostaminen golfin vuosittaiseen yhteismarkkinointiin

		SKENAARIO	VISIO (Optimitavoite)	SKENAARIOTASON KUVAUS SUHTEESSA NYKYISEEN
Toiminta Kasvua, kehitystä Nykytila, pysyvyyttä 2021 Aika Hiipumista, taantumaa		VIHREÄ	Perustetaan oma tuotantoyhtiö, jossa palkattuna viestinnän ammatilaiset. Tuotantoyhtiötä rahoitetaan 1. milj. euron resurssi vuositasolla. Tuotetaan itse lajin markkinointimateriaalia, jota tarjotaan ilmaiseksi moniin kanaviin ja markkinoidaan samalla golfyhteisöjä. Golfyhteisöt voivat jakaa/hyödyntää/modifioida tuotantoyhtiön materiaalia vapaasti omiin käyttötarkoituksiin.	"Tavoitellaan merkittävää muutosta ja haastetaan johtajuutta toimialalla. Tehdään uusia valintoja, joissa onnistuminen vaatii riskien ottoa ja hallintaa"
		VALKOINEN	Perustetaan toimialalle markkinointiryhmä, joka suunnittelee toteutustavan lajin ulkopuoliseen markkinointiin. Laaditaan vuosittain yhteinen markkinointimateriaali, jonka golfyhteisöt voivat ostaa tai saada jäsenmaksukompensaatiota ja monistaa omaan käyttöönsä. Kehitellään golfviikon tapaisia kampanjoita tavoittamaan lajin ulkopuolisia toimijoita. Valitaan kanavat, joihin erityisesti panostetaan. Järjestetään puistogolftapahtumia isoihin kaupunkeihin.	"Ollaan tyytyväisiä nykyiseen, johon jatkossakin tukeudutaan. Nykyiset valinnat ja tavoitteena parantaa yksityiskohtia"
		MUSTA	Ulkoistetaan markkinointi kumppanina toimivalle mainostoimistolle. Käytetään tähän 1. milj. euron resurssi vuositasolla. Määritellään ulkoistamisen kohderyhmäksi lajin ulkopuoliset toimijat. Pidetään itsellä tiedottamiseen liittyvät toiminnot. Mainostoimisto päättää kanavat ja tekee suunnitelmat. Toimiala määrittää mittareita yhteistoiminnalle ja tuloksellisuudelle	"Luovutaan aikaisemmasta valinnasta, jätetään oman onnensa nojaan tai myydään toiminto"