

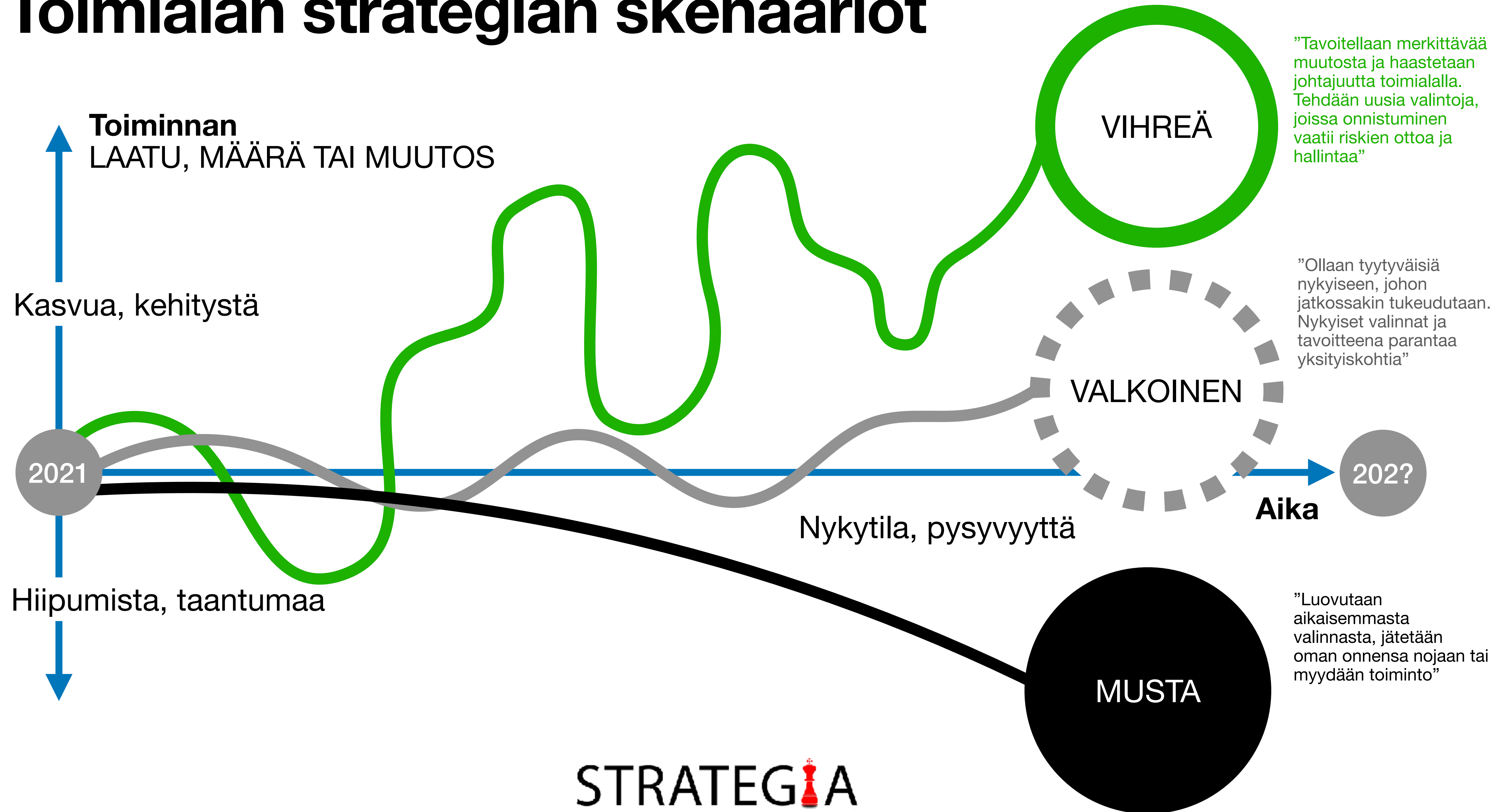
# Toimialan strategia

**FGMA kehityspäivät 2020**



STRATEGIA

# Toimialan strategian skenaariot



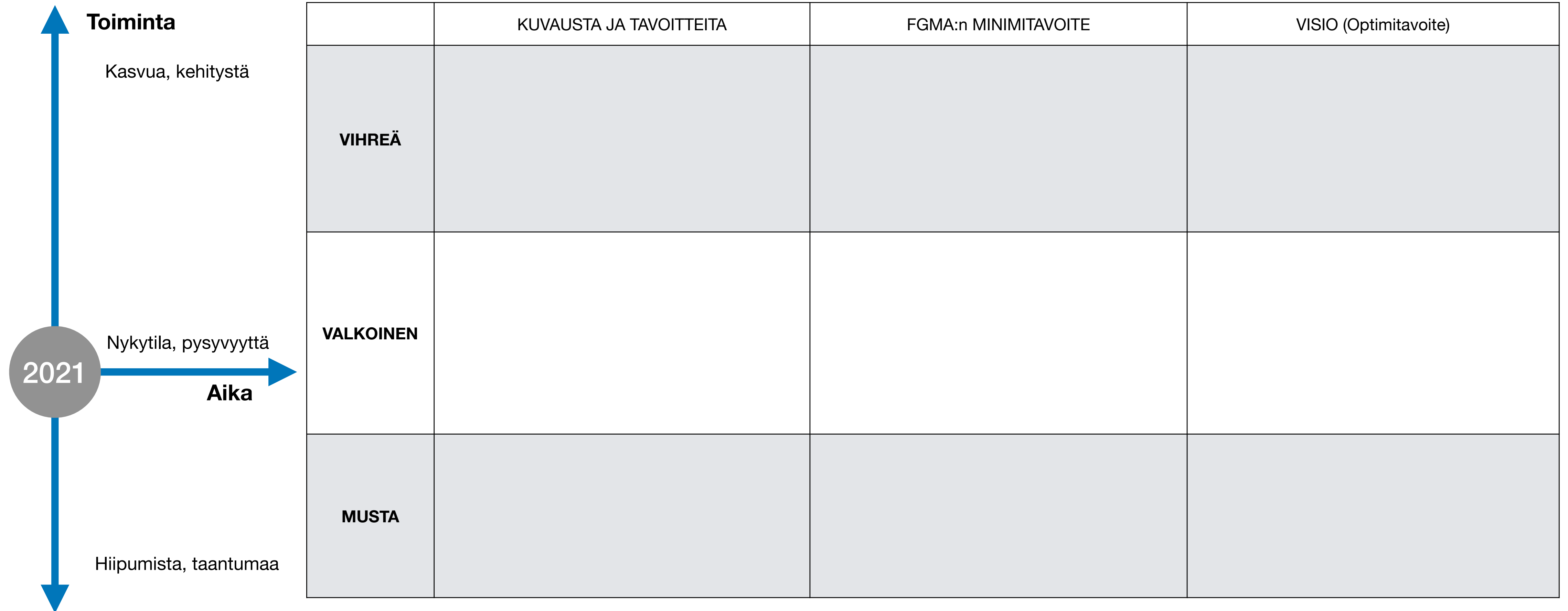
# TULEVAISUUDEN VALINTOJEN SKENAARIOT

## 1. Merkittävä panostaminen golfin vuosittaiseen yhteismarkkinointiin

	KUVAUSTA JA TAVOITTEITA	FGMA:n MINIMITAVOITE	VISIO (Optimitavoite)
<b>VIHREÄ</b> Kasvua, kehitystä			
<b>VALKOINEN</b> Nykytila, pysyvyyttä			
<b>MUSTA</b> Hiipumista, taantumaa			

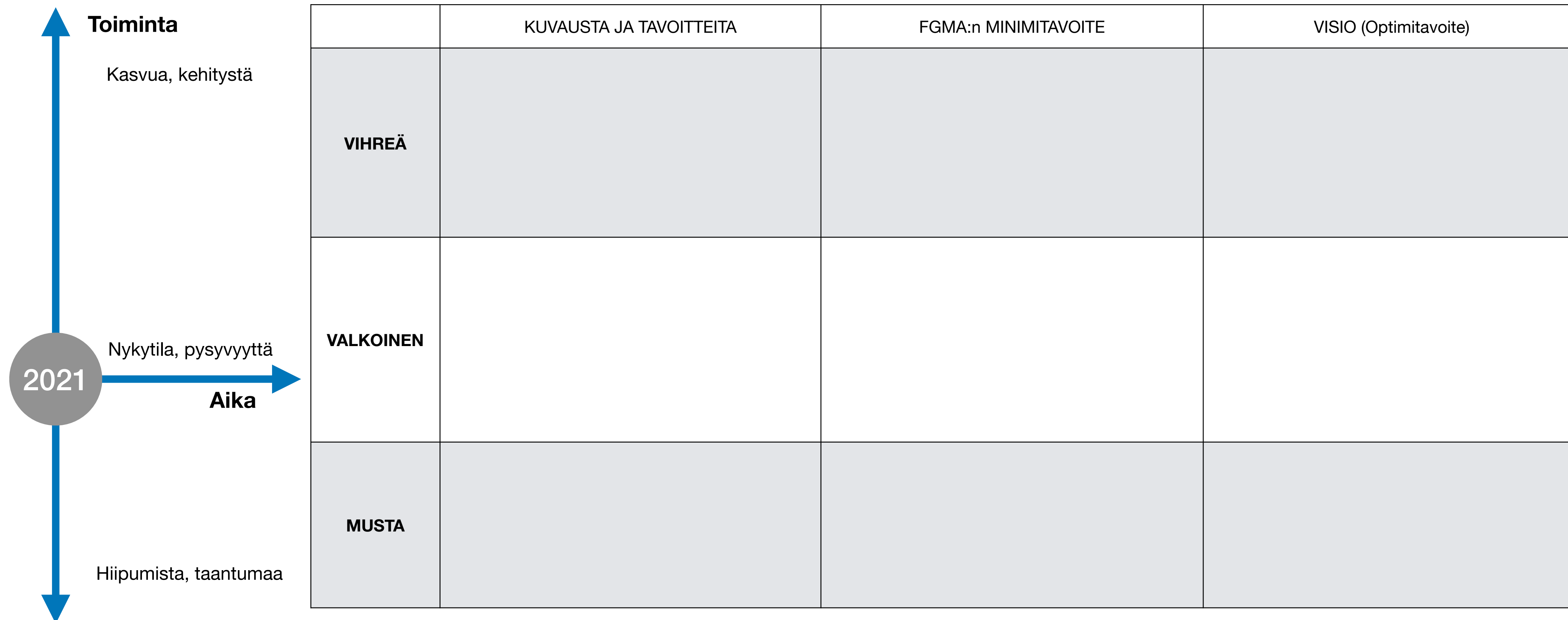
# TULEVAISUUDEN VALINTOJEN SKENAARIOT

## 2. Yhteinen strateginen tahtotila toimialan uudelle kattojärjestölle



# TULEVAISUUDEN VALINTOJEN SKENAARIOT

## 3. Välineitä asiakkuuden hallinnan, tiedolla johtamisen ja asiakaskokemuksen arviointiin



# TULEVAISUUDEN VALINTOJEN SKENAARIOT

## 4. Viestinnän keskiössä liikunta, luontokokemus, terveys, hyvinvointi ja sosiaalisuus

	KUVAUSTA JA TAVOITTEITA	FGMA:n MINIMITAVOITE	VISIO (Optimitavoite)
<b>VIHREÄ</b> Kasvua, kehitystä			
<b>VALKOINEN</b> Nykytila, pysyvyyttä			
<b>MUSTA</b> Hiipumista, taantumaa			

# TULEVAISUUDEN VALINTOJEN SKENAARIOT

## 5. Valmennusosaaminen, pelaajapolku ja kansainväliset kilpailut

