

FGMA Toimintasuunnitelma 2021

Yhdistyksen toimintatarkoitus

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää Suomen golfkenttien toimitus- ja toiminnanjohtajien, kenttämestareiden ja palvelupäälliköiden ammatillisia, yhteiskunnallisia, oikeudellisia ja sivistyksellisiä taitoja ja etuja. Tarkoitusta varten yhdistys tarjoaa jäsenilleen ammatillisen kehittymiseen, hyvinvointiin, avoimen tiedonvaihtoon ja henkiseen virkistäytymiseen liittyvää tietoa ja tapahtumia.

Yleistä toimintasuunnitelmasta

Yhdistys on aktiivisesti mukana Suomi Golfin strategian jalkautuksessa.

Yhdistys järjestää koulutusta sekä erilaisia tapahtumia ja tapaamisia jäsenistölle. Osa tapahtumista toteutetaan muiden golfalan toimijoiden kanssa yhteistyössä, osa itsenäisesti FGMA:n omina tapahtumina. Keväällä ja syksyllä järjestetään seminaarit, joiden yhteydessä pidetään yhdistyksen vuosikokoukset. Lisäksi kauden 2021 aikana järjestetään tapaamisia ammattiryhmittäin.

Toiminnanjohtaja, hallitus ja työryhmät

FGMA:n toimintaa suunnittelevat ja järjestävät toiminnanjohtaja, hallituksen jäsenet ja tarpeen mukaan perustettavat työryhmät. Edellä mainituille tahoille annetaan vastuualueita tai projekteja joiden osalta henkilöt tai työryhmät valmistelevat asioita yhdistyksen hallituksen päätettäväksi. Toimintaa suunnitellaan esimerkiksi ammattiryhmittäin, koulutuksen, virkistäytymisen, viestinnän ja tutkimuksen osalta.

Talous

Yhdistyksen talous on vakaalla pohjalla. Pääasiallisia tulonlähteitä ovat jäsenmaksut ja yhteistyökumppaneilta kerättävät maksut. Jäsenmaksut säilytetään kauden 2020 tasolla.

Talousarvio 2021 pähkinänkuoressa

Toiminnan tuotot	59000 €
- Seminaarit ja koulutukset	26000 €
- Yhteistyökumppanit	32000 €
- Muu toiminta	1000 €
Toiminnan kulut	92000 €
- Seminaarit ja koulutukset	46000 €
- Ulkopuoliset palvelut	20000 €
- Hallinto ja kokoukset	13500 €
- Kansainvälinen toiminta	7600 €
- Muut kulut	4900 €
Varainhankinta	33355 €
Tilikauden ylijäämä	355 €

Jäsenmaksujen suuruudet kaudelle 2021 ovat:

Varsinainen jäsen 155€

Seniorijäsen 70€

Kannatusjäsen 300€

Yhteistyö toimialan sisällä

FGMA toimii yhteistyössä toimialan muiden yhdistyksien kanssa. Yhteistyössä kehitetään toimialaa yhteisten muutostarpeiden osalta entistä aktiivisemmin. FGMA on mukana toimialan eri järjestöjen välisissä säännöllisissä puheenjohtajien ja toiminnanjohtajien tapaamisissa. Tätä ryhmää kutsutaan nimellä G4. Tapaamisia järjestetään vähintään neljä kertaa vuodessa. Kauden 2021 keskeisin tavoite on uudistuneen Suomi Golf strategian jalkauttaminen.

FGMA toimintasuunnitelma 2021

VALINTA	TAVOITTEET	TOIMENPITEET	MITTARIT
Koulutus	<ul style="list-style-type: none"> Tarjota jäsenistölle laadukasta ja ajankohtaista lyhyt- ja pitkäaikaista koulutusta Edistää koulutuksen avulla jäsenistön osaamista ja tiedottaa ajankohtaisista asioista Lisätä koulutuksissa osallistujien määrää Tarjotaan jäsenistölle CMAE:n järjestämiä kansainvälisiä koulutuksia (MDP) 	<ul style="list-style-type: none"> Tarjotaan jäsenistölle mahdollisuutta osallistua JET- ja eMBA- koulutuksiin Järjestetään ajankohtaisista aiheista päiväkoulutusta Hyödyntää päiväkoulutuksessa myös web-seminaareja Toteuttaa seminaareissa Open forum osuudet Tarjotaan aktiivisesti MDP- koulutuksia jäsenistölle ja tuetaan jäseniä stipendeillä 	<ul style="list-style-type: none"> Tutkintokoulutukseen 12 osallistujaa Seminaareja 2 kpl/ vuosi, 70-120 osallistujaa/seminaari Päiväkoulutuksia 2 kpl/ vuosi, 30 osallistujaa/ tapahtuma MDP- koulutuksissa vähintään 2 jäsentä
Viestintä	<ul style="list-style-type: none"> Viestiä aktiivisesti yhdistyksen ja toimialan ajankohtaisista asioista Tavoittaa viesteillä nopeasti suurimman osan jäsenistä Kerätä viestinnän avulla tai ohessa palautetta toiminnasta 	<ul style="list-style-type: none"> Panostetaan erityisesti koulutuksen markkinointiin Laaditaan viestintäsuunnitelma, jossa valitaan kanavat, tiheys, konsepti ja vastuuhenkilöt Panostetaan fgma.eu- sivustoon keskeisenä viestintäkanavana Jatketaan KK- kirjeen tekemistä sähköpostitse 	<ul style="list-style-type: none"> Tapahtumiin osalta aikataulusta riippuen vähintään 3-5 toistoviestiä/ tapahtuma Viestintäsuunnitelma valmis 03/2021 KK käyntimäärä +10% Avaus-% 60, Klikkaus-% 30
Vaikuttaminen	<ul style="list-style-type: none"> Saada yhdistyksen jäsenten kannalta tärkeitä asioita esille toimialan eri foorumeissa Toimia aloitteellisesti asioissa, joissa yhdistyksen osaamista tarvitaan Vuoden Golfjohtajan valinta 	<ul style="list-style-type: none"> Toimia aloitteellisesti G4 tapaamisissa Julkaista infoa yhdistykselle tärkeistä asioista Osallistua toimialan tapahtumiin ja käyttää niissä puheenvuoroja Kerätään esityksiä ja valitaan Vuoden Golfjohtaja syyseminaarin yhteydessä 	<ul style="list-style-type: none"> Tavoitteena G4:ssä PP määrän kasvu Ammattiryhmien arvostuksen kasvattaminen Toimialan vetovoimatekijä > vaihtuvuussuhde (sisältä ja ulkoa) arvo 3 8 ehdokasta/ vuosi
Ammattiryhmien toiminta	<ul style="list-style-type: none"> Ammattiryhmät järjestävät aktiivisesti seminaarien ohjeisohjelmaa ja omia ajankohtaisia tapahtumia Ammattiryhmissä tapahtuu ajankohtaisten asioiden tiedonvaihtoa ja verkoistoimista 	<ul style="list-style-type: none"> Ammattiryhmät organisoituvat yhdistyksen sisällä, parhaat kyvyt saadaan mukaan toimintaan Seuraavat toimialan kehitystä ja tuovat toimintasuunnitelmaan vuosittain toteutettavia sisältöjä 	<ul style="list-style-type: none"> Järjestään 1 alueellinen tapaaminen jäsenille Toteuttaa seminaareissa aina yksi ammattiryhmälle räätälöity kokonaisuus
Kausivalinnat	<ul style="list-style-type: none"> Osakkeen omistamisen ehdot Toimialan palvelut 	<ul style="list-style-type: none"> Kerätä ja jakaa malleja joissa osakkeen omistaminen kannattaa Klubihallintajärjestelmien kehittäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Julkaistaan materiaali johon mallit ovat kerättyinä Tietoiskuja klubihallintajärjestelmistä omissa tapahtumissa